

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета журналистики  
В. В. Тулупов



31.08.2023 г.

**ОТЧЕТ**  
**о самообследовании**  
**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования**

42.04.05 Медиакоммуникации

Учебный год: 2022-2023

## 1. Общие положения

В 2022/2023 учебном году факультетом журналистики в рамках направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализовывались следующие образовательные программы (далее – ОП):

| Реквизиты<br>ФГОС   | Поко-<br>ление<br>ФГОС | Наименование ОП                   | Форма<br>обуч.-я | Год набора обуч.-ся |      |      |      |      |      |
|---|------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------|------|------|------|------|------|
|   |                        |                                   |                  | 2022                | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
| Приказ Ми-<br>нобрнауки<br>России от<br>08.06.2017<br>№ 531 | 3++                    | Массмедиа и контент-<br>маркетинг | очная            | +                   |      |      |      |      |      |

## 2. Показатели оценки качества образования

### 2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

Прием на обучение (1 курс) по ОП проводился по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно. В 2022/2023 учебном году на направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (очная форма обучения) было зачислено 15 обучающихся, 87% которых имеют диплом о высшем образовании, полученном в ВГУ.

### 2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 1 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

Таблица 1. Электронные образовательные и информационные ресурсы

| №<br>п/п | Компонент  | Наличие<br>(да/нет, комментарии)  |
|----------|--|---|
| 1        | Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                  | Да<br>– Договор №3010-15/391-22 от 05.07.2022 г. (срок оказания услуг: 01.08.2022 г. - 31.07.2023 г.),<br>– Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.) |
| 2        | Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде | Да<br>Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 3 | Наличие доступа к электронной библиотечной системе   | <p>Да</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></li> <li>– ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a></li> <li>– ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a></li> <li>– Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – Режим доступа: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a></li> <li>– Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>.</li> </ul> <p>Доступ к ЭБС обеспечен в соответствии с договорами /контрактами (см. Информация об ЭБС (по уч. годам) <a href="https://lib.vsu.ru/?p=4">https://lib.vsu.ru/?p=4</a>)</p>  |
| 4 | Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных | <p>Да</p> <p>Справочная правовая система:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная;</li> <li>– Официальный интернет-портал правовой информации: <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a> (свободный доступ).</li> <li>– «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.</li> </ul> <p>Медиакоммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Портал Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) <a href="http://www.akarrussia.ru">http://www.akarrussia.ru</a> (свободный доступ).</li> </ul> <p>Аналитика и коммуникации в информационной среде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в информационной среде <a href="http://www.cossa.ru">http://www.cossa.ru</a> (свободный доступ);</li> <li>– Портал по статистике поисковых запросов: <a href="https://wordstat.yandex.ru">https://wordstat.yandex.ru</a> (свободный доступ);</li> <li>– «Яндекс. Метрика» — бесплатный интернет-сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей: <a href="https://metrika.yandex.ru/">https://metrika.yandex.ru/</a> (свободный доступ);</li> <li>– Google Analytics — бесплатный сервис для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов: <a href="https://analytics.google.com/">https://analytics.google.com/</a> (свободный доступ);</li> <li>– Медиалогия: система аналитики СМИ и соцсетей: <a href="https://www.mlq.ru">https://www.mlq.ru</a> (свободный доступ).</li> </ul> <p>Связи с общественностью и реклама:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR: <a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a> (свободный доступ);</li> <li>– Портал РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью): <a href="https://raso.ru">https://raso.ru</a> (свободный доступ);</li> <li>– Региональный PR-портал: <a href="http://regionpr.ru/">http://regionpr.ru/</a> (свободный доступ).</li> </ul> <p>Работа с текстами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Справочно-информационный портал «Русский язык»: <a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a> (свободный доступ);</li> <li>– Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: <a href="https://www.text.ru">https://www.text.ru</a> (свободный доступ).</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 5 | Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС  | Да<br>В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета   |
| 6 | Доступ к электронному расписанию <sup>1</sup>  | Да<br><a href="http://www.vsu.ru/ru/university/education/schedule.html">http://www.vsu.ru/ru/university/education/schedule.html</a>   |
| 7 | Наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы  | Да<br>В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета, Инструкцией по формированию портфолио обучающихся на портале «Электронный университет ВГУ» |
| 8 | Наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик по образовательной программе | Да<br>В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета   |

### 2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2022/2023 учебном году нет обучающихся, завершивших освоение ОП (табл. 2).

Таблица 2. Сведения о завершивших освоение ОП обучающихся<sup>2</sup>

| Уч. год   | Форма обучения | Исходная числ.-сть обуч.-ся<br>(общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП -<br>- числ.-сть обуч.-ся, ушедших в академ. отпуск -<br>- числ.-сть обуч.-ся, переведенных на другую ОП +<br>+ числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП +<br>+ общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП) | Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП | Доля обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП об общей числ.-ти обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по соответствующей ОП (%) |
|-----------|----------------|---|---|---|
| 2022/2023 | очная          | -   | -   | -   |
| 2021/2022 | очная          | -   | -   | -   |
| 2020/2021 | очная          | -   | -   | -   |

В 2022/2023 учебном году отсутствуют обучающиеся по договорам о целевом обучении, успешно завершившие освоение ОП (табл. 3).

<sup>1</sup> Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

<sup>2</sup> Приведены данные для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

**Таблица 3. Сведение об обучающихся по договорам о целевом обучении, завершивших освоение ОП**

| Уч. год   | Форма обуч.-я | Общая числ.-сть обуч.-ся, заключивших договор о целевом обуч.-и по ОП в течение всего периода обучения на ОП | Числ.-сть обуч.-ся, успешно завершивших обуч.-е по договорам о целевом обуч.-и по ОП |
|-----------|---------------|--|--|
| 2022/2023 | очная         | -  | -  |
| 2021/2022 | очная         | -  | -  |
| 2020/2021 | очная         | -  | -  |

## **2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП**

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательного процесса для старшего курса (набора) обучающихся приведено в таблице 4<sup>3</sup>.

**Таблица 4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

| Наименование ОП               | Поколение ФГОС | Форма обуч.-я | Год набора обуч.-ся | Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП | Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) ОП (имеющих стаж работы в данной проф. области), в общем числе лиц, реализующих ОП<br>* стаж от 3 лет |
|-------------------------------|----------------|---------------|---------------------|---|--|
| Массмедиа и контент-маркетинг | 3++            | очная         | 2022                | 84  | 17   |

## **2.5. Внутренняя система оценки качества образования**

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие свидетельства о государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, входящих в укрупненную группу направлений подготовки / специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

– «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;

<sup>3</sup> Расчет значений осуществляется для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной)

- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;
- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;
- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2022/2023 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 0,63 пт.<sup>4</sup>;
- удовлетворенность педагогических и научных работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,5 пт.;
- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 1 пт.

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 5.1, 5.2).

Таблица 5.1. Итоги текущих и промежуточных аттестаций по ОП (очная, очно-заочная формы обучения)

| Наименование ОП                      | Покое-ние<br>ФГОС | Год<br>набора<br>обуч.-ся | Форма<br>обуч.-я | Нечетный семестр<br>+ зимняя сессия | Четный семестр<br>+ летняя сессия |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
|                                      |                   |                           |                  | Средний балл ПА (экзаменов)         | Средний балл ПА (экзаменов)       |
| Массмедиа<br>и контент-<br>маркетинг | 3++               | 2022                      | очная            | 4,2                                 | 4.7                               |

Подведение итогов и анализ результатов аттестаций осуществлялось на заседаниях соответствующих кафедр (ТА, ПА) и на Ученом совете факультета журналистики (ПА).

В 2022/2023 учебном году обучающиеся 1 курса, осваивающие ОП, участвовали в контроле остаточных знаний, проводимом в форме диагностической работы, позволяющем оценить достижение результатов обучения.

42.04.05 Медиакоммуникации (очная форма, 2022 год набора):

Диагностическая работа содержала задания, позволяющие проверить сформированность следующих компетенций:

- ОПК-2 (Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах);
- ОПК-5 (Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования);
- ОПК-6 (Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии).

Диагностическую работу выполняли 10 обучающихся 1 курса, что составляет 91% от списочного состава обучающихся по ОП.

100% обучающихся выполнили 70% более заданий диагностической работы.

<sup>4</sup> Индекс удовлетворенности измеряется от -1 (крайне низкое значение) до +1 (крайне высокое значение).

### **3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования**

К организации учебного процесса по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации привлекаются представители работодателей. В 2022-2023 уч. г. были приглашены более 20 представителей профессиональной сферы для проведения лекций и мастер-классов: Е. Пусовская (PR-менеджер компании ITentika), О. Красных (заместитель гендиректора ОАО «Домостроительный комбинат»), В. Робустова (блогер, амбассадор Воронежа и России, федеральный тренер АНО «Диалог», выпускник «Мастерской Новых Медиа»), Д. Носков (директор ООО «Блокнот-Воронеж»), М. Глотова (пресс-секретарь ВАСО), Н. Рубайко и К. Смелкова (основатели студии брендинга BIZ-B), А. Сокольников (пресс-секретарь губернатора Воронежской области).

Организуется участие студентов в действующих проектах воронежских рекламных и PR-агентств, например, BigEvent (Форум Столля), «Авангард», маркетингового агентства Buro 1.11.

В рамках разных дисциплин обеспечивается работа студентов над брифами заказчиков, например российского радиовещательного холдинга «Европейская медиагруппа» (дисциплина «Разработка и реализация коммуникационной стратегии»), экосистемы группы компаний «МТС».

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



И.А. Сухоруких